

To

The Board of Studies,
S.D.M.M.V
Narwana

Sub: - Approval for Marketing & Marketing Concepts.

Respected Madam,

We want to start a certified offline course Marketing & Marketing Concepts (30 Hours) in our campus. A Certificate is an education goal for many students who want to improve their visibility among aggressive job applications. Certificates may help to provide students with increased skills and experience. Syllabus of Marketing & Marketing Concepts is attached with this application. Please kindly approve this certified course. We shall be thankful to you for this.

Enclosed: - Syllabus of the Certificate Course.

Yours Faithfully

Monika Garg - Asst. Professor in Commerce Department
Monika Mittal - Asst. Professor in Commerce Department

Marketing and Marketing Concept

M.M-40

(10x2) = 20

Part-1 Compulsory-

- Que-1. विपणन तथा विक्रय में अंतर कीजिए ।
Differentiate Marketing with selling.
- Que-2. एक विकासशील अर्थव्यवस्था में विपणन के महत्व की व्याख्या करो ।
Explain the importance of Marketing in a developing Economy.
- Que-3. विपणन विचार की व्याख्या कीजिए ।
Define Marketing Concept.
- Que-4. उत्पादन विचारधारा तथा उत्पाद विचारधारा में अंतर कीजिए ।
Differentiate production concept with product concept.
- Que-5. संवर्धित उत्पाद क्या होता है ।
What is augmented product?
- Que-6. सुविधाजनक उत्पादों की विशेषताएं बताइए ।
Describe the features of Convenience products.
- Que-7. उत्पाद मिश्रण क्या होता है ।
What is product Mix?
- Que-8. उत्पाद विभेदीकरण क्या है ?
What is product differentiation?
- Que-9. लेबल का वर्गीकरण बताओ ।
Classification of labels.
- Que-10. पैकेज और पैकेजिंग में क्या अंतर है ?
Differentiate package & packaging.

Part-1 Compulsory

Q1. Define marketing.

विपणन की परिभाषा दीजिए।

Q2. Mention the features of customer oriented definitions of marketing.
विपणन की उपभोक्ता अभिमुखी परिभाषाओं की विशेषताएं बताओ।

Q3. Classification of brands.
ब्रांड का वर्गीकरण।

Q4. Characteristics of good package.
एक अच्छे पैकेज की विशेषताएं बताओ

Q5. What is societal Marketing concept?
विपणन की सामाजिक अवधारणा क्या है?

Q6. Give criticism of traditional concept of marketing.
परंपरागत विपणन विचार की आलोचना कीजिए।

Q7. Explain the product concept.
उत्पाद धारणा की व्याख्या कीजिए।

Q8. Write a note on industrial piece.
औद्योगिक उत्पादों पर टिप्पणी कीजिए।

Q9. Differentiate package and packaging.
पैकेज और पैकेजिंग में अंतर।

Q10. What is augmented product?
संवर्धित उत्पाद क्या होता है?

Part 2 - Attempt any five.

Q1. What is modern Marketing concept? Also explain the nature and scope of marketing.
आधुनिक विपणन की व्याख्या दीजिए। विपणन की प्रकृति व क्षेत्र को भी स्पष्ट कीजिए।

Q2. Define label and discuss its various types.
लेबल की व्याख्या कीजिए और इसके विभिन्न प्रकार बताइए।

Q3. What do you understand by marketing and explain various concepts.
विपणन से आप क्या समझते हैं? विपणन के विभिन्न विचारों की व्याख्या कीजिए।

Q4. Differentiate (a) Convenience products and shopping products
(b) Durable products and Non-durable products.
अंतर बताइये (a) सुविधाजनक उत्पाद तथा सौदों बाजार।
(b) टिकाऊ उत्पाद तथा गैर टिकाऊ उत्पाद।

Q5. Write an essay on the importance of product.
उत्पाद के महत्व पर निबंध लिखिए

Q6. Explain the importance of branding.
ब्रांडिंग का महत्व बताइए।

Q7. Write a detailed note on marketing and its tasks.
विपणन तथा इसके कार्यों पर विस्तृत नोट लिखिए।

Result of Certificate Course		
Market & Marketing Concepts		
Session 2021-22		M.M. - 40
College Roll No.	Student Name	Mark
1211913003001	SUNIDHI DEVI	33
1211913003002	KHUSHI	32
1211913003003	DEEPIKA	32
1211913003004	ANCHAL	33
1211913003005	NAMARTA	32
1211913003006	SHALLU	33
1211913003007	JAGRITI	33
1211913003008	LAKSHU	34
1211913003009	MANISHA	32
1211913003010	DEEPIKA	33
1211913003011	SANJANA	34
1211913003012	NEHA	32
1211913003013	PRIYANSHU	34
1211913003014	TANYA NAGPAL	32
1211913003015	AARTI DEVI	32
1211913003016	SHIKSHA	32
1211913003017	SANDHYA	33
1211913003018	ANJALI	32
1211913003019	PRARTHANA	32
1211913003020	SAMRIDHI JAIN	33
1211913003021	TAMANNA	33
1211913003022	ANKITA	33
1211913003023	SAKSHI	32
1211913003025	DEEPIKA BANSAL	35
1211913003026	KASHISH	34
1211913003027	ANU DEVI	32
1211913003028	NEHA	33
1211913003029	KHUSHBU	32
1211913003030	NAVI	33
1211913003031	ANJALI	33
1211913003032	MUSKAN	33
1211913003033	TINA	35
1211913003034	MUSKAN	33
1211913003035	SWATI	32
1211913003036	MAHAK SINGLA	32
1211913003039	MINNU DEVI	33
1211913003040	PRIYANKA	33
1211913003041	MANISHA	32
1211913003042	MANISHA	32
1211913003043	BHATERI	32
1211913003044	POONAM	33
1211913003045	SUSHMA	32

Total Present	42
Absent	0
Total	42



Narwana, Haryana, India

H4V6+GQ6, Old Ct Rd, Bir Bai Nagar, Narwana, Haryana

126116, India

Lat 29.693664°

Long 76.109287°
07/06/22 10:34 AM



Google



Narwana, Haryana, India

H4V6+9J4, Old Ct Rd, Near SD Girls Collage, Gandhi Nagar,

Narwana, Haryana 126116, India

Lat 29.693396°

Long 76.109096°
07/06/22 10:35 AM



Google